



DOSSIER PARTENAIRES



« Le Club de ski de Serre Che' ? **Le club de ma vie.**

C'est d'abord le souvenir de bons moments partagés avec les potes et mon frangin. Le plaisir de la glisse et de la montagne. Les premiers pas dans la vie. Et plus tard la passion de la compétition avec des entraîneurs enthousiastes. Et toujours ce vrai sentiment de liberté et de confiance en l'avenir.

Si ça n'est pas le bonheur, ça lui ressemble »

(Luc Alphand)

SOMMAIRE

LE MOT DU PRESIDENT	- 2 -
PRESENTATION DU C.S.S.C.	- 3 -
ACTIVITES ET VIE DU CLUB.....	- 4 -
PALMARES ET RESULTATS SPORTIFS.....	- 5 -
BUDGET	- 6 -
COMMUNICATION	- 7 -
PARTENAIRES	- 8 -
CONTACTS	- 10 -



Le C.S.S.C., le plaisir de l'excellence



LE MOT DU PRESIDENT



Le respect de la montagne et de ses prochains, la culture de l'excellence dans sa préparation et ses objectifs, l'engagement total dans sa passion, et la joie de se retrouver tous ensemble avec un plaisir toujours intact... Voilà ce qui nous motive et fait que nous sommes, **pour la troisième année consécutive, le meilleur club de ski français.**

Pour atteindre ce niveau de performance, le Club de Ski de Serre Chevalier (C.S.S.C.) noue **des relations fortes** avec tous les acteurs de la Vallée. Il est le lien entre notre sport et l'économie du ski, notre territoire et le tourisme des sports d'hiver,

nos Élus et les habitants de la Vallée, notre formation sportive et l'Education Nationale, les rêves de nos enfants et la réussite de nos champions.

Nous souhaitons poursuivre ce travail de formation en proposant à nos jeunes, toujours plus d'encadrement de qualité, des moyens techniques plus adaptés et des journées de ski encore plus riche en émotions et en sensation. Mais cette démarche restera vaine si nous la menons dans notre coin, car **la victoire n'a d'intérêt que si elle est partagée.**

C'est pourquoi nous proposons de vous associer à notre dynamisme d'aujourd'hui et à nos podiums de demain en créant **un véritable partenariat**, basé sur le partage de valeurs fortes, de relations privilégiées avec toute la Vallée de Serre Chevalier, dont nous sommes le porte drapeau et que nous vous invitons à venir découvrir.

Ensemble, cultivons le plaisir de l'excellence !

Patrick Gelato
Président du Club de Ski de Serre Chevalier

A handwritten signature in black ink that reads 'Gelato'.



Le C.S.S.C., le plaisir de l'excellence



PRESENTATION DU C.S.S.C.

Structure et objectifs

Le Club de Ski de Serre Chevalier (C.S.S.C.) est une **association de type loi 1901** à but non lucratif, créée le 13 Août 1968. Son bureau directeur est composé de 24 cadres et sa commission sportive de 11 membres, dont 8 entraîneurs. A cela s'ajoute trois autres commissions pour gérer les finances, les relations extérieures et la vie du Club. La section nordique rassemble 69 coureurs, tandis que la section alpine regroupe 79 skieurs. Le Club compte aussi dans ses effectifs plus de **600 licenciés**, essentiellement moniteurs de ski.

Les objectifs du C.S.S.C. sont simples : **promouvoir et développer la pratique du ski de compétition** au sein des trois communes de Serre Chevalier dans deux disciplines, le ski alpin et le ski de fond, pour **permettre l'accès au haut niveau**.

Les membres du Club partagent des valeurs fortes : **plaisir, excellence, authenticité, respect d'autrui et de la Nature**.

Toutefois, cela ne suffit pas à représenter l'ensemble de l'action du Club ! Permettre une ouverture vers le monde des loisirs et **former les jeunes aux différents métiers de la montagne**, sont autant de leitmotiv qui font de cette institution une véritable école de la vie.

En résumé, le Club de Ski de Serre Chevalier, c'est l'**anti-Playstation des ados** !



Le C.S.S.C. en quelques chiffres

- 600** Licenciés
- 374** Séances d'entraînements pendant la saison 08/09 quelques soient les conditions météo ou de neige
- 157** Journées de préparation physiques pour améliorer la condition physique générale des athlètes
- 150** Paires de ski neuves à disposition des coureurs en début de saison, afin de soutenir leurs familles
- 300** Parents, acteurs bénévoles incontournables de la vie quotidienne du Club, qui consacrent au minimum **2** jours par an et par enfant pour l'accompagnement sur les compétitions, le matériel ou l'aide au tracé
- 50** Bénévoles participent à chaque événement pour en assurer le succès
- 40** Ans d'existence et de succès
- 11** Evénements, dont **4** à échelle internationale (Epreuves FIS géant hommes et femmes)
- 15** Séances /semaine de ski scolaire pour les **3** écoles, le Collège et le Lycée de la Vallée
- 8** Entraîneurs
- 4** Commissions et **1** Comité directeur, soit **24** cadres bénévoles pour diriger l'Association
- 3** Fois au rang de Meilleur Club de ski français au Top AFESA Jeunes (2007, 2008 et 2009)
- Quelques** uns des plus grands champions de ski au monde (Luc Alphand, Bruno Bertrand, Henri Bréchu, etc.)



Le C.S.S.C., le plaisir de l'excellence



ACTIVITES ET VIE DU CLUB

Le C.S.S.C. **organise de nombreux entraînements**. Les plus nombreux sont à ski et ont pour objectif de développer la technique gestuelle du skieur liée aux spécificités des disciplines du ski. Il permet également d'accroître les capacités d'adaptation des skieurs en leur permettant d'évoluer dans toutes les conditions de neige et de relief. Pour compléter cette préparation des athlètes, des entraînements physiques sont organisés pour améliorer leur condition physique générale et prévenir les blessures liées à la pratique du ski. Ils peuvent prendre la forme de sorties VTT, ski nautique, canyoning, rafting, footing et randonnées.

En parallèle, le C.S.S.C. **assure l'encadrement des sorties scolaires** à ski pour les trois écoles de la Vallée à raison de trois séances par semaine, pour les quatre classes sportives du Collège des Garcins toutes les semaines et pour le Lycée de Briançon une fois par mois environ.

Le C.S.S.C. **prend en charge le suivi médical de ses sportifs** en relation avec le Centre médico-sportif de Briançon et le Centre Hospitalier de Rhône Azur. En outre, une équipe constituée d'ostéopathes et de préparateurs mentaux travaille en étroite collaboration avec les éventuels blessés pour leur faciliter la reprise d'activité.

Le C.S.S.C. **organise aussi différentes manifestations sportives**, dont des compétitions à l'échelle internationale (Homologuées par la Fédération Internationale de Ski), qui sollicitent l'ensemble du tissu socioprofessionnel du Briançonnais, ainsi que tous les bénévoles du Club. Ces événements drainent de nombreux visiteurs dans la Vallée de Serre Chevalier. Pour favoriser les échanges entre membres et la cohésion de groupe, des soirées festives ont lieu, créant ainsi des temps forts dans la vie du Club.

Enfin, le C.S.S.C. **forme avec succès des « officiels » pour les compétitions** (chronométreurs, juges, délégués techniques), mais surtout **les futurs professionnels de la montagne** (entraîneurs et moniteurs de ski, pisteurs secouristes, machinistes, etc.). Ces cinq dernières années, 68 % des jeunes qui sont issus du Club ont été embauchés ou sont en formation dans des structures telles que des sociétés d'exploitation de domaines skiables, des Ecoles ou des Clubs de ski, des collectivités territoriales.



Le C.S.S.C., le plaisir de l'excellence



PALMARES ET RESULTATS SPORTIFS

Le CSSC peut s'enorgueillir d'un brillant palmarès, dont voici quelques illustres extraits :



En 2009...

Ski alpin :

- **Meilleur Club de ski français au Top AFESA Jeunes** pour la 3ème fois consécutive (2007, 2008 et 2009).
- Le CSSC est le **1er club régional par catégorie**.
- Laurie Mougel (1988) : **Equipe de France, 2ème en slalom Coupe d'Europe**, 70ème rang mondial en slalom
- Benoît Jagot (1991) : **Pôle Espoir, 439ème rang mondial DH**
- Youri Mougel (1993) : **Groupe FIS**, 2901ème rang mondial en Slalom Géant
- Florent Astier (1986) : Circuit Skieur Cross, **4ème du classement final de la Coupe d'Europe**
- Nils Allègre (1993) : Minimes, **2ème au classement final des Ecureuils d'or** (10 épreuves), 4 podiums aux Championnats de France, 3 podiums internationaux
- Sébastien Join (1994) : Minimes, **3ème au classement final des Ecureuils d'or, 5 podiums au Championnats de France**
- Sarah Macouin (1994) : Minimes, **6ème au classement final des Ecureuils d'or, 2 podiums aux Championnats de France, 4ème en géant à la Pokal Cup**
- Margaux Didelle (1994) : Minimes, 12ème au classement final des Ecureuils d'or, **2 podiums aux Championnats de France**
- Estelle Alphanth (1995) : Minimes, **3ème au classement final des Ecureuils d'or, Championne de France de Super G, Championne de France de Slalom, Vice Championne de France en géant, 2 podiums internationaux**
- Nils Alphanth (1996) : Benjamin, **3 podiums au Championnat de France, 2 podiums au Coqs d'Or, 2ème en Super G à la Scarafioti**

Ski de fond :

- Le club remporte le **Trophée Benjamins Minimes au niveau Régional** (Coupe Pierre Imberty) et termine **3ème chez les cadets/jeunes /juniors /seniors**
 - Matis Bouscarra (Benjamins garçons) : 1^{er}
 - Alexandre Fine (Benjamins garçons) : 4^{ème}
 - Sébastien Fine (Benjamins garçons) : 5^{ème}
 - Hugo Masset (Minimes garçons) : 1^{er}
 - Axel Rozan (Minimes garçons) : 5^{ème}
 - Caroline Chambre (Minimes filles) : 2^{ème}
 - Lucile Rey (Minimes filles) : 3^{ème}
 - Romane Beraud (Cadettes) : 3^{ème}
 - Hélène Frère (Cadettes) : 4^{ème}
 - Noé Bellet (Jeunes garçons) : 1^{er}
 - Thibault Masset (Jeunes garçons) : 4^{ème}
- Chloé Salvaggio et Noé Bellet terminent respectivement **8ème et 12ème du Nordique Challenge**

... et surtout depuis plus de 40 ans

Henri Bréchu : Plusieurs podiums en Coupe du Monde, 10 ans en équipe de France.

Jules Melquiond : Champion de France, plusieurs victoires en épreuves mondiales.

Luc Alphanth : Triple vainqueur de la Coupe du Monde de Descente (1995, 1996 & 1997), vainqueur de la Coupe du Monde de Ski alpin (1997)



Le C.S.S.C., le plaisir de l'excellence



BUDGET

Chaque enfant paie une cotisation annuelle en début de saison comprise entre 600 € pour les Mille Pattes et 1500 € pour les sélectionnés minimes, coureurs FIS ou Espoirs incluant forfaits, assurance, quatre paires de skis et divers avantages. Toutefois, **le coût réel de nos athlètes de haut niveau se situe entre 5 000 et 6 000€**. A ce jour, le Club soutient quelques 150 skieurs dans leur parcours sportif.

Voici un aperçu rapide du budget du Club, dont le montant total est de presque de 385 500 €, et de la répartition des principaux postes de dépenses.

DEPENSES		RECETTES	
ACHATS		COTISATIONS, PRESTATIONS & SPONSORS	
~ Fournitures d'atelier ou d'activités	4 600 €	~ Cotisations	104 900 €
~ Eau / gaz / électricité	2 700 €	~ Prestations de services	148 180 €
~ Fournitures entretien bureau	500 €	~ Produits financiers	450 €
SERVICES EXTERNES		~ Partenariats	20 972 €
~ Formation des bénévoles	6 200 €	SUBVENTIONS PUBLIQUES	
~ Carburant	8 000 €	~ SIMM	55 000 €
~ Primes d'assurance	13 500 €	~ CNDS	15 000 €
~ Documentation, fourn bureau	700 €	~ HASF	4 900 €
~ Charges locatives	1 300 €	~ REGION	25 000 €
AUTRES SERVICES EXTERNES		~ DEPARTEMENT	3 000 €
~ Entraînements, courses	94 450 €	AUTRES RECETTES	
~ Publicité, tenues entraîneurs	6 000 €	~ Participation Serre Che Ski Compétitio	1 000 €
~ Achats licences	7 000 €	~ Cession d'immobilisations	7 000 €
~ Missions et réceptions	1 000 €		
~ Frais postaux, téléphone	2 580 €		
~ Impôts et taxes	250 €		
~ Commissions CRAP	8 500 €		
FRAIS DE PERSONNEL			
~ Salaires bruts	800 €		
~ Charges sociales de l'employeur	600 €		
~ Honoraires entraîneurs	187 500 €		
AUTRES CHARGES & GESTION COURANTE			
~ Autres charges financières	350 €		
~ Amortissement matériel	38 872 €		
TOTAL	385 402 €	TOTAL	385 402 €



Le C.S.S.C., le plaisir de l'excellence



COMMUNICATION

Pour le C.S.S.C., être votre partenaire, ça ne signifie pas simplement vous demander votre soutien. Pour nous, c'est **un échange concret et mesurable**.

Nous envisageons dans un premier temps des retombées essentiellement **visuelles et médiatiques**. Elles vous permettront d'**accroître votre notoriété, d'enrichir votre image de marque** en associant votre entreprise et vos équipes à des valeurs porteuses et d'**augmenter votre capital sympathie auprès de vos prospects**.

Pour cela, nous avons envisagé plusieurs supports :

- **Presse écrite** : Parutions d'articles dans la presse quotidienne régionale (Dauphiné Libéré, etc.), dans la presse nationale spécialisée (magazines des Éditions Free Presse et Nivéale) et dans la presse étrangère (en fonction des différents lieux de compétition).
- **Télévision** : Reportages pour la télévision (TV8 Mont Blanc, France 3 région, M6 Région).
- **Radio** : Participation à des interviews.
- **Internet** :
 - Le site web **www.clubdeski-serrechevalier.com** (actualisé tout au long de l'année) comporte de nombreuses informations sur les résultats en compétition, la vie du Club, les événements et grands RdV de la saison, les bons plans du Club et les récits des courses comme si vous y étiez ! Le tout agrémenté de photos, de vidéos, d'un forum et de **liens vers les sites web des partenaires**.
 - Les réseaux sociaux prennent une place de plus en plus importante dans les médias plébiscités par nos jeunes. Soucieux de rester toujours à la pointe des technologies de l'information, le C.S.S.C. crée au cours de l'été 2009 sa page « Fan » sur **Facebook** ! Nous serons aussi bientôt présents sur **Twitter** !
- **Visuels** : Ecussons, Stickers, T-shirts, sweat-shirt, posters, banderoles publicitaires sur les pistes d'entraînement et sur les courses, etc.
- **Espaces visuels dédiés** : sur les casques, les tenues d'entraînement et de compétition, les véhicules du Club, etc.
- **Événementiel** : Compétitions, journées "Partenaires" (pour rencontrer les athlètes, skier en leur compagnie et perfectionner votre technique avec les entraîneurs), places VIP sur les compétitions, etc.
- **Publications** : Livret anniversaire "40 ans de ski avec le CSSC", dossier de présentation du Club, flyers, etc.

L'Agence de photographie « Zoom » nous accompagnera tout au long de la saison pour immortaliser ces instants magiques !

Dans un second temps, nous vous proposons de participer à nos **événements**, dont les « **journées partenaires** », qui vous permettront de vous immerger au cœur du quotidien sportif de nos athlètes. Vous pourrez ainsi **partager une véritable session d'entraînement**, découvrir les secrets de leur réussite, profiter des conseils des entraîneurs pour améliorer votre technique et même défier les plus grands champions du Club à l'occasion d'une **course pleine de sensations** !

Quelle que soit la nature du partenariat, la promotion de votre identité sera assurée au maximum !



Le C.S.S.C., le plaisir de l'excellence



PARTENAIRES

Ils nous soutiennent tout en valorisent leur image de marque :



Dépasant sa simple attribution définie dans le cadre juridique strict de la loi Montagne pour s'intéresser à la qualité des pistes, à la formation des personnels, à la complémentarité de ses investissements avec d'autres activités ou encore à la dynamisation des sites et des vallées, l'**ASSOCIATION HAUTES-ALPES SKI DE FOND**, née en 1985, est aujourd'hui acteur de toute une activité et d'une vallée. Améliorer la qualité de la pratique du ski de fond (accueil, pistes, information...), développer les zones de pratique, aider les sites et les professionnels à engager une stratégie marketing, collaborer au développement d'autres activités touristiques, aider ses adhérents à rentabiliser les investissements réalisés en rendant plus performant le système de perception de la redevance sont autant d'actions entreprises au cœur de cette nature préservée, où le ski de fond est synonyme de bien être et où chacun va à son rythme : une montagne anti-ville où la nature est promesse d'évasion, d'insolite, de rêve et de découverte.



Participant activement au développement économique de la région et développant plus que jamais les valeurs de proximité, d'écoute et de solidarité, La **BANQUE POPULAIRE DES ALPES** se veut proche de ses clients, affirmant ainsi au quotidien son dynamisme et son esprit d'innovation. Permettre à chaque secteur économique, chaque entreprise, chaque projet individuel d'accéder à une nouvelle dimension de conseil, d'expertise et de crédit, être présent des vallées jusqu'aux sommets et donner plus d'oxygène à l'ensemble de notre économie : la Banque Populaire des Alpes s'en donne les moyens et coopère au quotidien !



Au regard des compétences qui lui sont attribuées, le **CONSEIL GENERAL DES HAUTES-ALPES** intervient dans de multiples domaines qui permettent d'améliorer notre quotidien que ce soit le social, les routes, l'éducation, les transports, l'économie, le tourisme, l'aménagement du territoire, l'agriculture, l'environnement ou encore la culture et le sport.



Depuis sa création, le laboratoire **DERMOPHIL INDIEN** est le compagnon privilégié des sportifs qu'il suit et accompagne dans des conditions extrêmes pour les protéger des agressions climatiques avec des produits performants.



Adaptant continuellement son savoir-faire, ses prestations et ses services aux nouvelles tendances, l'**ECOLE DU SKI FRANCAIS** ne s'arrête pas là puisqu'il n'est pas de plaisir à skier sans avoir découvert tout ce que la montagne peut offrir. Les **ESF** s'inscrivent depuis longtemps dans une démarche de prévention et de sécurité car bien skier, c'est aussi mieux connaître ses capacités et ses limites.



Aujourd'hui devenue marque référence de la lunette solaire de sport, **JULBO** réussit sur son marché sans pour autant renier les valeurs qui ont accompagné sa naissance. Jouant dans la cour des grands, entreprise familiale et indépendante, ses produits sont aujourd'hui diffusés dans plus de 55 pays. Couronnée en 2004 par l'« Award Best Gear of the Year » du magazine Outside, la marque jurassienne est un expert de la protection solaire en milieux à risques.



Le C.S.S.C., le plaisir de l'excellence





MC DONALD'S, c'est un peu plus qu'une histoire, c'est une saga. Si le hamburger est né en Europe et plus exactement à Hambourg, le premier restaurant a quant à lui vu le jour aux États-Unis sous l'impulsion des frères Richard et Maurice Mc Donald, en 1937. Depuis 1994, cette chaîne joue avec les enfants, concevant espace de jeux et proposant une fondation où la famille est placée au cœur. Sous l'égide de la fondation de France, la fondation Ronald Mc Donald agit pour la construction de Maison de Parents d'enfants hospitalisés, afin de conserver équilibre affectif et qualité de la guérison, s'intéressant également à la solidarité, aux Arts ou encore à l'éducation.



100 ans que la montagne nous fait vibrer, 100 ans que nous vivons pour elle, 100 ans que ROSSIGNOL conçoit des produits pour faire durer cette passion. Inépuisable source d'émotion, d'inspiration, d'accomplissement et de partage, la montagne est une véritable nourriture de l'âme. C'est pour cette vie là que **ROSSIGNOL** conçoit ses produits : skis, snowboards, vêtements, chaussures, accessoires techniques... Des produits toujours conçus avec et pour les athlètes, car derrière chaque produit bat le cœur d'un passionné.



Le **SIVM** et l'**OFFICE DE TOURISME** de Serre Chevalier, tous deux intercommunaux, sont en charge de la valorisation et du bon fonctionnement de la station.



Avec 65 remontées mécaniques pour profiter de 108 pistes s'étalant sur 250 km, **SERRE CHEVALIER VALLEY** gère l'un des plus grands domaines skiables d'Europe. C'est aussi un partenaire historique, dont le personnel met en œuvre quotidiennement tout son savoir-faire technique pour préparer pas moins de quatre stades de slalom pour l'entraînement de nos sportifs !



Le C.S.S.C., le plaisir de l'excellence



CONTACTS

Si vous souhaitez de plus amples informations, vous pouvez nous joindre par **courrier** à l'adresse suivante :

Club de ski de serre chevalier
Le serre d'aigle – Chantemerle
05 330 Serre Chevalier

Nous vous invitons aussi à faire un petit tour sur notre **site web** :

www.clubdeski-serrechevalier.com

Ou à nous envoyer un **courriel** :

cssc@clubdeski-serrechevalier.com

Enfin, vous pouvez nous **téléphoner** :

⇒ Jean-Christophe Hoff : 06 30 09 73 85



« La victoire, c'est un cocktail de passion et d'excellence,
surmonté d'une bonne dose de plaisir ! » (Luc Alphand)



Le C.S.S.C., le plaisir de l'excellence

