

« LA VICTOIRE, C'EST UN
COCKTAIL DE PASSION ET
D'EXCELLENCE,
**SURMONTÉ D'UNE BONNE
DOSE DE PLAISIR ! »**

(LUC ALPHAND)

CLUB DE SKI DE SERRE CHEVALIER

Le serre d'aigle – Chantemerle,
05 330 Serre Chevalier

06 30 09 73 85

cssc@clubdeski-serrechevalier.com

www.clubdeski-serrechevalier.com

CONTACT

LE PLAISIR DE L'EXCELLENCE



**Serre
Chevalier**
Club de Ski



Serre Chevalier Club de Ski

Le Club de Ski de Serre Chevalier est une association de type loi 1901 à but non lucratif, créée le 13 Août 1968. Un comité directeur de 24 membres, 300 bénévoles et 8 entraîneurs encadrent 1 000 licenciés dans les sections de ski alpin et de fond.

L'objectif est de promouvoir et développer la pratique du ski de compétition au sein des trois communes de Serre Chevalier pour permettre l'accès au haut niveau.

Le C.S.S.C. occupe pour la 3^{ème} année consécutive le rang de **Meilleur Club de ski français** au **Top AFESA Jeunes** (2007, 2008 et 2009).



ACTIVITÉS

Le C.S.S.C. organise des **entraînements à ski**, des **sessions de préparation physique** et le **suivi médical** de ses sportifs, en relation avec une équipe d'ostéopathes et de préparateurs mentaux.

Le Club assure aussi **l'encadrement des sorties scolaires à ski** pour les trois écoles de la Vallée. En parallèle, il **accueille des compétitions à l'échelle internationale** (Homologuées par la FIS), qui drainent de nombreux visiteurs.



Le Club forme **avec succès des « officiels »** pour **les compétitions, mais surtout les futurs professionnels de la montagne** (entraîneurs et moniteurs de ski, pisteurs secouristes, machinistes, etc.).

Ces cinq dernières années, **68 % des jeunes qui sont issus du Club ont été embauchés ou sont en formation** dans des structures telles que des sociétés d'exploitation de domaines skiables, des Ecoles ou des Clubs de ski, des collectivités territoriales.

COMMUNICATION

Les retombées seront essentiellement visuelles et médiatiques, afin d'accroître votre notoriété, d'enrichir votre image de marque en associant votre entreprise et vos équipes à des valeurs porteuses et d'augmenter votre capital sympathie auprès de vos prospects.

Pour cela, nous avons envisagé plusieurs supports :

- **Presse écrite** : Presse régionale généraliste et nationale spécialisée, livret promotionnel
- **TV & Radio** : Reportages et interviews
- **Internet** : Site web dédié, groupes sur les réseaux sociaux on line
- **Visuels** : Ecussons, stickers, tenues techniques, banderoles publicitaires, etc.
- **Événementiel** : Compétitions, journées "Partenaires", places VIP sur les compétitions, etc.

Quelle que soit la nature du partenariat, la promotion de votre identité sera assurée au maximum !

